GUIDE DE L'OFFRE 2026 · ONG, AGENCES ET PARTENAIRES LOCAUX

Mobile Storytelling for Humanitarian Action

Documenter les activités humanitaires avec un smartphone



En deux jours, des contenus simples, dignes et exploitables.

GrelCom Sarl
Faisons ça différemment

Grelcom SARL · Bunia et Goma, RDC
www.grelcom.com

L'OFFRE

Vos équipes réalisent déjà les activités. Nous les aidons à bien les documenter.

Cette formation aide les organisations humanitaires et de développement à améliorer la qualité des images, des courtes vidéos et des informations collectées chaque jour par leurs équipes de terrain. Elle répond aux situations où une équipe audiovisuelle professionnelle ne peut pas être mobilisée pour chaque activité.

NOTRE PROMESSE

En deux jours, vos participants apprennent à produire avec leur smartphone des contenus simples, dignes et exploitables pour vos rapports, vos réseaux sociaux, vos présentations et vos archives.



CE QUE LA FORMATION N'EST PAS

- Elle ne transforme pas un agent de terrain en photographe professionnel en deux jours.
- Elle ne remplace pas un professionnel pour les documentaires, campagnes, films institutionnels ou productions exigeantes.
- Elle améliore la documentation quotidienne lorsque la présence d'un professionnel n'est pas possible.

LE CONSTAT

Des activités réelles, des images souvent inutilisables.

Ce que nous observons dans de nombreuses organisations, et ce que cela coûte.

PROBLÈME OBSERVÉ	CONSÉQUENCE POUR L'ORGANISATION
Images floues, sombres ou mal cadrées	Contenus inutilisables dans les rapports et publications.
Photos protocolaires, sans action	Les résultats et l'expérience des communautés restent invisibles.
Absence de légende complète	L'équipe de communication ne peut ni vérifier ni contextualiser l'image.
Envoi par WhatsApp en qualité réduite	Perte de résolution : l'image devient inutilisable pour certains supports.
Consentement mal compris	Risques éthiques, de protection et de réputation.
Fichiers non classés	Temps perdu et difficulté à retrouver les contenus par projet ou localité.
Dépendance à une seule personne	La documentation s'arrête lorsque cette personne n'est pas disponible.



À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Pour toutes les personnes qui documentent le terrain

Chargés de communication

Obtenir des contenus cohérents depuis les sites de projet. **Formation complète et protocole interne.**

Agents de programme

Documenter les activités sans interrompre le travail. **Méthode simple, exercices liés à vos projets.**

Équipes MEAL

Associer des preuves visuelles fiables aux résultats. **Légendes, métadonnées, classement et vérification.**

Partenaires locaux

Respecter les standards visuels du partenaire principal. **Formation adaptée à vos directives.**

Relais communautaires

Produire des contenus simples dans des zones éloignées. **Version illustrée, langue locale, pratique répétée.**

Bénéficiaires sélectionnés

Raconter leurs propres initiatives et changements. **Approche participative, sécurité et consentement renforcés.**

Deux parcours à ne pas confondre

PARCOURS A

Personnel des ONG

Contenu complet : rapports, réseaux sociaux, légendes, standards institutionnels, consentement et classement des fichiers.

PARCOURS B

Relais communautaires

Contenu simplifié et très visuel, en français, en swahili ou dans une langue locale. Quelques gestes essentiels et une méthode répétable.

LA FORMATION

Deux jours de pratique, avec le téléphone de chacun

2
jours, de préférence consécutifs

10–20
participants par groupe

80 %
de démonstrations, exercices et corrections

FR • SW
français, swahili ou adaptation

Matériel : le smartphone de chaque participant, un chargeur, des écouteurs et de l'espace de stockage.

Résultat final : une histoire en cinq photos ou une vidéo verticale de 30 à 60 secondes.

Lieu : vos bureaux, une salle de formation ou un site de projet sécurisé.

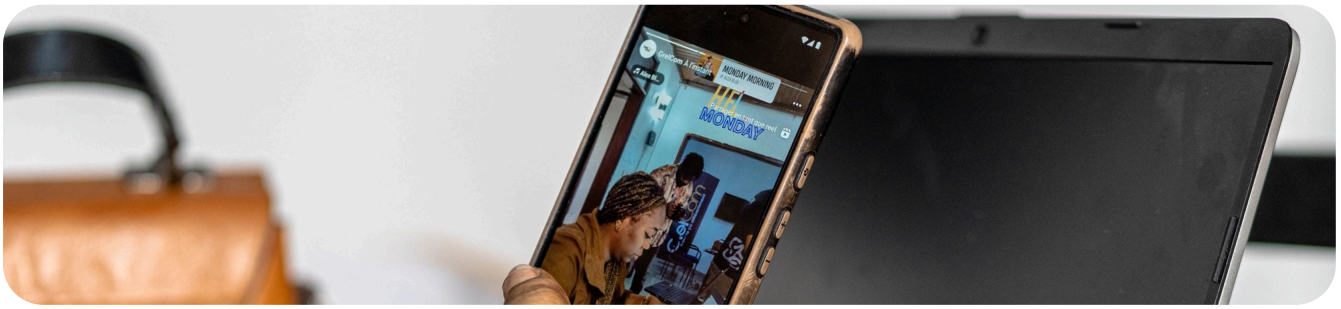
Évaluation : diagnostic initial, exercice final et comparaison des progrès.

JOUR 1 · BIEN CAPTURER

- Comprendre ce qu'est une image utile pour une organisation.
- Préparer le smartphone, nettoyer l'objectif, contrôler les réglages.
- Faire la mise au point et corriger l'exposition.
- Utiliser les plans d'ensemble, moyens, rapprochés et de détail.
- Appliquer des règles simples de cadrage et de composition.
- Travailler avec la lumière naturelle, éviter le contre-jour.
- Photographier une action réelle sans la rendre artificielle.
- Respecter le consentement, la dignité et la protection.

JOUR 2 · RACONTER ET TRANSMETTRE

- Construire une histoire à partir de plusieurs images complémentaires.
- Réaliser une courte interview avec un son compréhensible.
- Créer une vidéo verticale courte et structurée.
- Écrire une légende avec les informations essentielles.
- Nommer, classer, sauvegarder et transférer les fichiers.
- Envoyer les photos sans compression.
- Réaliser une production finale et recevoir un retour.



LA MÉTHODE GRELCOM

Cinq images pour raconter une activité

Pour chaque activité, l'agent cherche à produire cinq images complémentaires. Ensemble, elles donnent à votre équipe de communication tout ce qu'il faut pour un récit court et crédible.

1	**Contexte** Où se déroule l'activité ?	Vue du centre de santé, du village ou du site.
2	**Action** Que font réellement les personnes ?	Une démonstration, un échange ou un travail en cours.
3	**Personnage** Qui vit ou porte l'histoire ?	Portrait naturel d'un participant ou d'un relais.
4	**Détail** Quel élément aide à comprendre ?	Mains, outil, document, objet ou geste important.
5	**Résultat** Qu'est-ce qui a changé ?	Usage d'un équipement, nouvelle pratique ou témoignage.



Une seule belle photo ne suffit pas toujours.

Les cinq images donnent les éléments nécessaires pour construire un récit court, crédible et vérifiable.

LES FORMULES

Choisissez le niveau d'accompagnement

Essentielle

Deux jours de formation, manuel numérique, exercices, évaluation et certificats.

Renforcée

L'Essentielle, adaptée aux standards de votre organisation, avec un rapport final et un suivi à 30 jours.

Accompagnement

La Renforcée, plus des retours mensuels, le coaching de votre communicant et un guide interne pendant trois mois.

Multi-sites

La formation de plusieurs équipes ou relais dans différentes zones, sur devis spécifique.

Devis adapté à votre contexte. Selon le nombre de participants, les lieux et les langues, certains éléments peuvent être chiffrés séparément : déplacements hors de Bunia et Goma, hébergement et per diem des formateurs, salle et restauration, impression des manuels, traduction ou interprétation, matériel complémentaire, guide interne personnalisé, suivi prolongé.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Nous ne pouvons pas envoyer un photographe partout.

Justement : nous renforçons les capacités quotidiennes de vos équipes, et vous aidons à repérer les missions qui demandent un professionnel.

Nos partenaires locaux envoient des images inutilisables.

La formation s'adapte à leurs réalités, à leurs langues et à vos standards.

Nos équipes sont déjà très occupées.

La méthode repose sur des gestes simples intégrés au travail de terrain, sans transformer les agents en équipe de tournage.

Et le consentement ?

L'éthique, la dignité, la protection et la validation avant diffusion sont intégrées à tous les exercices.

Comment mesurer le résultat ?

Nous comparons une production de départ à la production finale et vous remettons une synthèse des progrès.

Une formation ponctuelle suffit-elle ?

La formule Accompagnement permet de corriger les contenus de vos équipes pendant trois mois.

POUR COMMENCER

Une session pilote avec vos équipes.

Une première expérience pour mesurer la valeur de la formation avant de l'étendre.

LE FORMAT PILOTE

- Un groupe de 8 à 12 personnes.
- Une ou deux journées, selon votre budget.
- Un diagnostic avant la session.
- Une production pratique sur une activité réelle ou simulée.
- Une comparaison avant et après.

LES ÉTAPES

1. Premier échange sur vos besoins
2. Diagnostic de vos équipes et contenus
3. Proposition et devis adaptés
4. Session pilote
5. Bilan et suite du programme

Prêt à démarrer ? Remplissez le formulaire de demande disponible sur www.grelcom.com et envoyez-le à contact@grelcom.com. Nous vous répondons pour organiser un premier échange.

CONTACT

+243 993 805 683

+243 817 783 094

contact@grelcom.com

www.grelcom.com

Bunia et Goma, RDC

GrelCom Sarl

Faisons ça différemment